



Castagneto Carducci 26 maggio 2018

## COMUNICATO STAMPA

### **@trazioneToscana un viaggio tra Turismo e dintorni Definito l'ambito territoriale "Costa degli Etruschi"**

Un importante momento di formazione al quale hanno partecipato amministratori e tecnici del Comune di Castagneto Carducci.

Il convegno organizzato da Regione Toscana e Anci per illustrare in primis il documento integrato di promozione e comunicazione turistica, la nuova Legge Regionale sul turismo di modifica della precedente (n. 86/2016) e soprattutto la definizione degli Ambiti Territoriali che rispondono all'esigenza di esercitare le funzioni di accoglienza e informazione turistica a carattere sovra comunale da parte dei Comuni in forma associata, oltre alla definizione e programmazione di beni e servizi di un territorio capaci di creare un'offerta in grado di rispondere alle esigenze di specifici segmenti della domanda turistica.

Sono 28 gli ambiti istituiti dalla Regione Toscana: fanno parte dell'Ambito "Costa degli Etruschi" i comuni di Bibbona, Campiglia Marittima, Casale Marittimo, Castagneto Carducci, Castellina Marittima, Cecina, Guardistallo, Montescudaio, Piombino, Riparbella, Rosignano Marittimo, San Vincenzo, Santa Luce, Sassetta e Suvereto. E' in questo ambito che dovrà concretizzarsi l'azione di promozione e sviluppo dell'offerta turistica evidenziata sotto un comune brand definito appunto "Costa degli Etruschi".

Anche l'Assessore Regionale al Turismo Stefano Ciuffo, sottolinea come il documento integrato di promozione e comunicazione turistica, nasca dalla necessità di assicurare il massimo coordinamento tra le attività di tutti coloro impegnati nelle attività di promozione e comunicazione turistica, garantendo in tal modo un'azione coerente ed efficace. Alla base di tutto c'è la volontà di trasformare l'attrattività della Toscana in una crescita turistica strutturalmente robusta ampliando le quote di mercato. Tutto questo risulta possibile solo se i soggetti coinvolti, pubblici e privati, riescono a creare un brand unico sotto il quale riportare tutte le iniziative di promozione dei singoli territori toscani.

L'efficacia reale di queste sinergie dipende dal legame e strategie condivise con il tessuto economico e sociale del territorio. I partenariati, la stipulazione di accordi e convenzioni tra enti pubblici, reti di imprese, consorzi turistici, organizzazioni imprenditoriali, associazioni di categoria, associazionismo, rappresentano strumenti che possono garantire questa sinergia.

Ci aspetta quindi, *afferma la Sindaca Sandra Scarpellini*, un periodo di intenso lavoro per la concretizzazione dei contenuti riportati nel documento regionale di Promozione e Comunicazione turistica, a partire dal coinvolgimento di sinergie necessarie e indispensabili. Anche per illustrare i contenuti del documento e le novità introdotte dalla nuova Legge Regionale abbiamo convocato l'Osservatorio Turistico di destinazione, che è lo strumento già in essere di confronto tra tutti i soggetti interessati nel settore turistico, per il prossimo giovedì 31 maggio alle ore 15.30 alla Sala Conferenze del Centro Diurno a Donoratico.

La responsabile Ufficio Stampa  
Patrizia Toninelli



# **Comune di Castagneto Carducci**

Provincia di Livorno

