Castagneto Carducci, 9 aprile 2011

**COMUNICATO STAMPA**

OGGETTO: Progetto VER.TOUR.MER. Presentato a Vinitaly il rendiconto del progetto.

Presenti oggi a Vinitaly i rappresentanti degli Enti aderenti al progetto transfrontaliero VER.TOUR.MER per fare il punto del progetto e i risultati ad oggi ottenuti. Progetto che ha come obiettivo la promozione del vino Vermentino in uno stretto connubio con il territorio dove si produce: Liguria, Toscana, Sardegna e Corsica. Il tutto è presentato nel corso di una conferenza stampa alla quale hanno preso parte il Sindaco del Comune di Castelnuovo Magra, l’assessore alle attività produttive del Comune di Castagneto Carducci Franco Poli e il consigliere comunale Loreno Ciaperoni, il Sindaco del Comune di Sant’Anna Arresi, il rappresentante della Camera di Commercio dell’Alta Corsica, l’assessore all’agricoltura della Provincia di La Spezia e come gradito ospite l’Assessore all’agricoltura della Regione Sardegna e il famoso pubblicitario Gavino Sanna.

Dal Comune capofila di Castelnuovo Magra c’è soddisfazione per i risultati del progetto e l’augurio che questo possa trovare un proseguimento con il finanziamento di una ulteriore fase del progetto . Il metodo del partenariato è un metodo vincente che ha consentito la realizzazione di interventi ed investimenti a vantaggio dei territori coinvolti.

L’Assessore Poli per il Comune di Castagneto Carducci, presenta lo studio architettonico sul territorio a vocazione Vermentino che sarà formalizzato ufficialmente nel corso Benvenuto Vermentino in programma il prossimo mese di maggio a Castelnuvo Magra. Lo studio prevede la contestualizzazione del paesaggio agricolo, l’analisi comparativa delle architetture/strutture dei vigneti e la tecnica di costruzione.

L’architetto Meli ricorda l’importanza nell’individuare in ciascun territorio delle caratteristiche di identità. L’esito del lavoro è stato proprio quello di individuare il legame forte che esiste tra la produzione vinicola e il territorio su cui questa produzione insiste e questo rappresenti un valore aggiunto di qualità e di offerta.

Lo studio del territorio sarà disponibile all’interno del Museo Multimediale a presto in essere: un viaggio virtuale nei quattro territori di produzione attraverso il quale il visitatore intraprenderà un percorso multimediale, tattile gustativo e potrà rappresentare uno strumento utile per tutte le aziende che producono Vermentino. L’esposizione, ricorda l’Assessore Poli, attraverso un nuovo sistema digitale guida il turista in un percorso dove riceve tutte le informazioni riguardanti le varie denominazioni riconosciute del vermentino. Due touch screen saranno posizionati in punti di particolare affluenza turistica del Comune di Castagneto Carducci.

Regione Europa è lo slogan coniato dall’Assessore all’Agricoltura della Provincia di La Spezia per indicare una zona dove il confine è rappresentato dai vitigni del Vermentino e dove questa idea può rappresentare all’interno della Comunità Europea un nuovo modello organizzativo.

Il Responsabile Ufficio Stampa

Patrizia Toninelli