



Presentazione progetto per l'accesso ai finanziamenti della Regione Toscana per la presentazione di progetti a supporto della valorizzazione dell'immagine della Toscana con particolare attenzione all'identità territoriale.

Obiettivi strategici di dettaglio

1) Attenzione al turista:

- migliorare la professionalità di tutti gli operatori e dei giovani diplomati
- favorire la crescita di una cultura dell'accoglienza e la condivisione del valore turistico della destinazione

2) Nuova proposte di offerte basate su nuovi network territoriali:

- valorizzare le offerte e esperienze meno conosciute rendendole facilmente accessibili e prenotabili
- ridurre debolezza di offerta collegata all'immagine di destinazione balneare evidenziando altre componenti attrattive in linea con i trend attuali
- ridurre frammentazione offerta e migliorare la commercializzazione

3) Unica destinazione turistica tramite una vera integrazione:

- eliminare differenze di gestione all'interno dell'Ambito che possono essere percepite in modo distorto dai turisti e rendere più difficile l'integrazione degli operatori
- aumentare la capacità competitiva delle imprese riducendo fattori limitanti e discordanti fra i Comuni dell'Ambito per raggiungere una vera integrazione di strumenti e competenze

4) Qualità esperienziale dalla qualità ambientale:

- valorizzare l'ampia dotazione di ambienti naturali e paesaggi poco antropizzati puntando a turisti più responsabili e motivati a scelte sostenibili
- migliorare gestione di aspetti ambientali non in linea con gli standard moderni e comunicarlo opportunamente
- ridurre la forte stagionalità offrendo proposte in primavera/autunno con esperienze di viaggio in linea con i nuovi trend di consumo
- compensare debolezze su mobilità interna attivando servizi in grado di attirare nuovi segmenti di mercato

5) Marketing innovativo e distintivo:

- costruire un'immagine della destinazione coerente con le proprie risorse attrattive e la propria cultura ma anche in grado di attrarre nuovi segmenti di domanda
- annullare gap informatico sul web offrendo servizi all'avanguardia con tecnologie innovative
- costruire un'offerta integrata e competitiva basata sui punti di forza della destinazione.