

Allegato B

all'Avviso pubblico "Fermenti in Comune"

**AVVISO PUBBLICO
PER LA PRESENTAZIONE DI PROPOSTE PROGETTUALI DI
PROTAGONISMO GIOVANILE PER IL RILANCIO DEI TERRITORI
(FERMENTI IN COMUNE)**

PROPOSTA PROGETTUALE

NOME DEL PROGETTO:

Castagneto Carducci Bike Resort

COMUNE PROPONENTE:".....Castagneto Carducci....."

Allegato B

all'Avviso pubblico "Fermenti in Comune"

DATI PROGETTO

- **Nome del Progetto: Castagneto Carducci Bike Resort**
- **Comune Proponente: CASTAGNETO CARDUCCI**
- **Partner:** (indicare i partner coinvolti nello svolgimento delle attività progettuali: nome ed eventuale ragione sociale)

1. CONSORZIO TUSCANY COAST OUTDOOR

- **Responsabile del progetto:**
- Daniela Di Pietro
Ruolo: Segretario Comunale
email:segretario@comune.castagneto-carducci.li.it,
Cell.: +39 348 4003956
- **Importo totale progetto: €84.794,90.....**
- **Finanziamento richiesto: € ...59.184,00... pari al ...69.80% del totale**
- **Co-finanziamento locale: € ...25.610,90... pari al ...30.20% del totale**

AREA DI INTERVENTO PROGETTUALE (sfide priorità scelte):

- **Uguaglianza per tutti i generi;**
- **Inclusione e partecipazione;**
- X** **Formazione e cultura;**
- **Spazi, ambiente e territorio;**
- **Autonomia, welfare, benessere e salute.**

Allegato B

all'Avviso pubblico "Fermenti in Comune"

1. CONTESTO

Il comune di Castagneto Carducci è la municipalità di più ampia estensione della provincia di Livorno. Il territorio è caratterizzato da duplice personalità: una prettamente agricola, segnata da produzioni di eccellenza oleo e vinicole (Bolgheri Doc) e una marittima, legata al turismo balneare. Questa duplice personalità si riflette sull'aspetto occupazionale locale, legato fortemente alla stagionalità sia in campo agricolo sia nel settore turistico. L'enorme potenziale di questo territorio è tuttavia in parte inesperto e si riflette in un'incertezza occupazionale che conferisce a Castagneto un indice di vulnerabilità sociale e materiale medio-alto.

La mancanza di sicurezza lavorativa nei giovani è alla base del progetto, che mira a formare e coinvolgere ragazzi per sviluppare servizi di turismo sportivo stagionalizzati, volti alla scoperta del territorio e del suo patrimonio, in sincronia con le linee di sviluppo di Agenda 2030 (obiettivi: Salute e Benessere, Lavoro dignitoso e crescita economica, Riduzione disuguaglianze, Città e comunità sostenibili, Vita sulla Terra).

Il paese si inserisce in una rete articolata di percorsi: Strada del Vino, Via Etrusca Volterra-Piombino, Via dei Cavalleggeri, Ippovia Toscana, Oasi WWF- Rifugio Faunistico Padule di Bolgheri, Area Naturale Protetta Macchia della Magona, Sistema Parchi della Val di Cornia, Parco della Geotermia, e rientra nelle realtà coinvolte nei futuri percorsi: Ciclopista Tirrenica che, lunga Km. 1.200, collegherà Ventimiglia a Latina, Cammino dei Tirreni e Cammino dalla Via Francigena alla Costa degli Etruschi (San Gimignano-Bolgheri).

Il Comune è caratterizzato da una fitta rete di strade e sentieri contraddistinta da un ideale altimetria per la pratica sportiva, panorami invidiabili che dalle colline tratteggiate dai filari, si aprono sulle campagne fino al mare. Il clima mite consente la fruizione tutto l'anno. La rete necessita di rigenerazione e adeguata cartellonistica, essenziale per la riscoperta di un importante patrimonio storico-naturale quale il percorso delle Sorgenti e degli Antichi Mestieri (fornaci, carbonaie, seccatoi di castagne, mulini ad acqua e vento, nonché i ritrovamenti Etruschi e della lavorazione del ferro). Il ripristino dei sentieri permetterebbe un collegamento tra entroterra e mare, esigenza rivendicata dall'intera provincia. In questo contesto emerge la necessità di figure professionali specializzate che fungano da tramite tra pratica sportiva e conoscenza del territorio.

L'azione è rivolta ai giovani (18-35 anni), coinvolti tramite associazioni locali e gruppi informali di Mountain Bike esistenti in loco. Detto target registra interesse e alta partecipazione e, da analisi socio-economiche, emerge che il turismo ciclo-sportivo esercita particolare attrattiva sui giovani, anche grazie a importanti ciclisti professionisti del territorio: Diego Ulissi e Paolo Bettini. Il cicloturismo è uno dei settori in maggior espansione e uno tra i più sostenibili.

2. FINALITA' E OBIETTIVI SPECIFICI

Il progetto ha come finalità la formazione di giovani imprenditori nel settore del turismo sportivo outdoor, tramite percorsi originali, che permettano ai destinatari di acquisire conoscenze e competenze innovative che possano permettere un inserimento immediato nel panorama lavorativo. L'obiettivo del progetto è la creazione di figure professionali legate al ciclo-turismo che abbiano al tempo stesso una distintiva conoscenza e consapevolezza del ricco patrimonio locale, quali: meccanici specializzati e tecnici sportivi federali, in particolare guide ciclo-turistiche-sportive¹ ed istruttori Mountain-Bike (MTB). Il programma prevede anche lezioni di comunicazione, soprattutto digitale, essenziale per la valorizzazione della propria attività. Per quanto riguarda la formazione, dopo aver conseguito l'attestato, le guide e gli istruttori avranno l'opportunità di partecipare ad un'uscita formativa in Trentino, per

¹ Il percorso professionalizzante non abilita alla professione di guida turistica ai sensi della Legge Regionale 86 2016.

Allegato B

all'Avviso pubblico "Fermenti in Comune"

visitare importanti realtà di imprenditoria turistica giovanile legata all'outdoor. La formazione dei meccanici avverrà mediante due corsi di alto livello professionale. Successivamente i giovani avranno la possibilità di affiancare alcune realtà locali di turismo sportivo già attive, contestualizzando il bagaglio acquisito sul proprio territorio. Si prevede l'organizzazione di eventi sportivi e culturali, dove i ragazzi target saranno i veri protagonisti, accompagnando il pubblico alla scoperta dei sentieri ripristinati dal progetto.

La totale gratuità dei corsi è volta a incoraggiare i giovani a incrementare il proprio bagaglio formativo e ad aprire un'attività in proprio proponendosi anche come collaboratori presso strutture ricettive di cui il territorio è già ampiamente dotato. Le attività oggetto del progetto non prevedono significativi costi iniziali ma inventiva personale e voglia di mettersi in gioco. La nascita di realtà imprenditoriali legate allo sport e al turismo outdoor porterebbero molteplici benefici al territorio: uno stato occupazionale soprattutto giovanile non legato alla stagionalità, la diffusione di valori positivi e rispetto ambientale, una fruizione continuativa e regolamentata del territorio boschivo, troppo spesso teatro di realtà in netta opposizione con il sistema dei valori ispiratori della nostra società, una maggior conoscenza e consapevolezza del territorio e del suo patrimonio; il tutto in linea con l'indirizzo della salvaguardia ambientale e della sostenibilità, perseguito dal Comune di Castagneto C.cci che, attraverso questo tipo di azioni, intende collocare il paese all'interno delle principali mete europee del turismo legato alla pratica della MTB al fine di stimolare l'apertura di nuove attività commerciali - di cui oggi è carente- e ripopolare il borgo di giovani e non. Il Comune sta mirando ad attrarre famiglie e sportivi di ogni età che, grazie anche alla recente diffusione delle biciclette a pedalata assistita, mostrano sempre più interesse verso il nostro territorio.

3. BREVE DESCRIZIONE DEI PARTNER

COMUNE DI CASTAGNETO CARDUCCI

Il Comune di Castagneto Carducci è particolarmente sensibile alle tematiche legate all'ambiente e allo sviluppo sostenibile in una realtà a forte vocazione turistica. Diventare punto di riferimento per le attività legate alle discipline outdoor è in linea con i caratteri che il turismo contemporaneo va assumendo e garantisce un pubblico fruitore attento, interessato e rispettoso di un territorio e delle sue molteplici ricchezze.

Castagneto Carducci è inserito all'interno di una rete articolata di percorsi storico-naturalistici, cammini regionali e parchi quali: La Strada del Vino, La Via Etrusca Volterra-Piombino, La Via dei Cavalleggeri, l'Ippovia Toscana, l'Oasi WWF- Rifugio Faunistico Padule di Bolgheri, l'Area Naturale Protetta Macchia della Magona, il Sistema Parchi della Val di Cornia, il Parco della Geotermia e rientra all'interno delle realtà che saranno coinvolte nei futuri percorsi della Ciclopista Tirrenica che, lunga Km.1.200, andrà a collegare Ventimiglia a Latina, del Cammino dei Tirreni e il Cammino dalla Via Francigena alla Costa degli Etruschi (San Gimignano-Bolgheri).

Il Comune di Castagneto ha negli anni supportato e patrocinato molteplici eventi sportivi e culturali, soprattutto legati all'outdoor.

In un periodo di non facile crescita, segnato da una profonda crisi economica ora ancor più acuita dalla diffusione dell'epidemia di Covid19, risulta indispensabile cercare uno stimolo al rilancio dell'imprenditoria giovanile mediante la creazione di innovative figure professionali, nonché assumere un ruolo rilevante all'interno delle mete dello sport e del turismo outdoor, propulsori di ulteriore rilancio del territorio, della sua storia e delle sue attività.

Allegato B

all'Avviso pubblico "Fermenti in Comune"

CONSORZIO TUSCANY COAST OUTDOOR

Il Consorzio Tuscany Coast Outdoor è stato fondato da un gruppo di ragazzi e ragazze appassionati di sport e vita all'aria aperta. Alcuni dei soci sono semplici appassionati, occupati nel settore dell'insegnamento o nella ricettività turistica, altri invece sono nel direttivo di associazioni sportive o giovani imprenditori che con coraggio e determinazione si sono messi in proprio in un territorio relativamente vergine per questo settore, e che ad oggi riescono con successo a portare avanti la propria passione sportiva. Il Consiglio Direttivo è composto da 6 membri, di cui 5 Under 35, con un'età media di 32 anni. Ad esempio ne sono membri Dondiero Matteo, anni 34, che dopo alcune esperienze come meccanico e guida ciclo-turistico-sportiva ha deciso tre anni fa di fondare il Bike Center Tuscany-Bike, sito in Populonia-Baratti (Li). Altri membri sono Giordano D'Ecclesiis (26 anni) e Pirastru Emma (23 anni), rispettivamente ex professionista di nuoto e appassionata di fotografia e produzioni video la seconda, che poco più che ventenni, hanno deciso di fondare insieme la Heavy Water Academy, un'associazione che coinvolge molti giovani di tutta la costa livornese e dell'entroterra, offrendo corsi di surf, nuoto in mare, apnea e skate, oltre che promotori con le scuole locali, in particolare in collaborazione con il socio e presidente del consorzio prof. Samuele Martelli, di interessanti progetti legati alla tutela ambientale, alla sensibilizzazione dei giovani all'inquinamento marino, alla creazione di cartellonistica per il territorio, alla progettazione di percorsi multi-disciplinari legati alla comprensione dei fenomeni naturali che stanno alla base della creazione delle onde, del vento e dell'erosione costiera. Saranno proprio i soci del consorzio a seguire ed ispirare i ragazzi target del progetto.

4. LINEE DI AZIONE

AZIONE 1

Nome: FORMAZIONE NUOVE FIGURE PROFESSIONALI IN AMBITO OUTDOOR

Descrizione: creazione di figure professionali specializzate nel settore turistico outdoor, in particolare ciclo-turismo.

Obiettivi Specifici:

O1.1 formazione istruttori Mountain-Bike di secondo livello affiliati alla Federazione Ciclistica Italiana (FCI)

O1.2 formazione guide ciclo-turistiche-sportive affiliate alla FCI

O1.3 formazione meccanici di ciclo-officina specializzati in Mountain-Bike, in particolare assetto e sospensioni

Beneficiari: giovani tra i 18-35 anni residenti sul territorio, con particolare attenzione alle fasce deboli e tenendo conto delle difficoltà materiali e sociali che rendono difficoltosa l'immissione nel mondo del lavoro.

Allegato B

all'Avviso pubblico "Fermenti in Comune"

Fasi realizzative:

Fase 1.1 selezione di 10 candidati attraverso bando pubblico, basato su analisi del CV, lettera motivazionale, e colloquio.

Fase 1.2 Formazione teorica:

- corso federale per il rilascio del patentino tecnico mountain-bike livello 2 (istruttore),
- corso federale FCI per il rilascio di patentino di guida cicloturistica²,
- corso di meccanica di base ed avanzato specializzato in manutenzione Mountain-Bike.

Fase 1.3 visita didattica in Trentino (Madonna di Campiglio) presso aziende turistiche sportive legate al ciclo-turismo, in particolare il Brenta Bike Park. Incontro con i fondatori e con le guide.

Fase 1.4 stage di due mesi presso un bike-center locale

Connessioni funzionali:

Azione 2 incontri con i beneficiari di Azione 2, trasmissione di informazioni e uscite didattiche su sentieri e luoghi di interesse.

Azione 3 sopralluoghi sui sentieri durante la fase di progettazione e realizzazione della sentieristica.

Beni e Attrezzature: /

Partner coinvolti:

Comune di Castagneto C.cci: creazione del bando e selezione candidati (F1.1) e della borsa di lavoro (F1.4). Gestione e monitoraggio di tutte le fasi.

Consorzio Tuscany Coast Outdoor: selezione candidati (F1.1) e accompagnamento dei ragazzi/e nella visita didattica (F1.3).

Costo presunto della linea di azione : Euro 20.750,00

² Il percorso professionalizzante non abilita alla professione di guida turistica ai sensi della Legge Regionale 86 / 2016. Da accordi presi con la Federazione Ciclistica Italiana, il corso potrà essere organizzato sul territorio del Comune di Castagneto C.cci. La Federazione ha anche avviato con il Comune di Castagneto C.cci e con il Consorzio Tuscany Coast Outdoor un percorso di collaborazione volto alla futura certificazione dei sentieri idonei alla MTB presenti sul territorio, ovvero alla co-progettazione e definizione dei rispettivi livelli di difficoltà.

Allegato B

all'Avviso pubblico "Fermenti in Comune"

AZIONE 2

Nome: VALORIZZAZIONE PATRIMONIO STORICO-CULTURALE DEL TERRITORIO

Descrizione: formazione in comunicazione digitale, creazione di cartellonistica e segnaletica che valorizzi il patrimonio storico-culturale del Comune, organizzazione di eventi sportivi e culturali.

Obiettivi Specifici:

O2.1 creazione di cartellonistica e segnaletica percorsi MTB, in particolare percorsi vecchi mestieri (carbonaio, seccatoi e mulini farina di castagne, mulini ad acqua e a vento, scalpellino) e dei luoghi di principale interesse storico-naturalistico (forni etruschi per fusione del ferro, specie endemiche quali le orchidee selvatiche) in collaborazione con associazioni culturali locali (Messidoro e Parchi Geostorici).

O2.2 formazione in comunicazione digitale delle figure professionali outdoor (Azione 1) e realizzazione di elaborati digitali per la promozione del territorio.

O2.3 organizzazione di 6 eventi a cadenza mensile per la scoperta del territorio, fornendo gratuitamente ai partecipanti le E-Bike ed il servizio guida

O2.4 organizzazione di un evento di carattere sportivo basato su competizione MTB disciplina ENDURO (CASTAGNETO URBAN ENDURO)

O2.5 organizzazione di un evento conclusivo di carattere sportivo/culturale

Beneficiari: ragazzi dello Spazio Giovani del comune, beneficiari Azione 1, ragazzi e cittadini e associazioni interessati a contribuire volontariamente alla organizzazione e realizzazione degli eventi

Fasi realizzative:

Fase 2.1 raccolta adesioni di ragazzi interessati a contribuire nella Azione 2

Fase 2.2 corso comunicazione digitale e realizzazione di elaborati

Fase 2.3 progettazione e realizzazione di cartellonistica e segnaletica percorsi e siti di interesse culturale

Fase 2.4 progettazione e realizzazione di eventi O2.3, O2.4 e O2.5

Connessioni funzionali:

Azione 1 sopralluoghi su sentieri e siti di interesse. Integrazione di competenze in comunicazione digitale e conoscenze culturali del territorio

Azione 3 sopralluoghi sui sentieri per definizione luoghi di interesse e segnaletica

Allegato B

all'Avviso pubblico "Fermenti in Comune"

Beni e Attrezzature: cartellonistica, segnaletica, banner pubblicitari, volantini
Partner coinvolti: Comune: gestione e monitoraggio di tutte le fasi. Selezione candidati F2.1 e organizzazione corso F2.2. Patrocinio per eventi F2.4. Consorzio: tutoraggio F2.2, F2.3 e organizzazione eventi F2.4.
Costo: Euro 27.544,90

AZIONE 3

Nome: MANUTENZIONE PERCORSI CICLO-TURISTICI E CREAZIONE SENTIERISTICA SPECIFICA PER DISCIPLINA MOUNTAIN-BIKE
Descrizione: Appassionati di tutto il mondo si recano ogni anno in vacanza per praticare la Mountain-Bike, soprattutto negli ultimi anni con la diffusione delle E-Bike. La pratica in sicurezza della MTB necessita tuttavia di percorsi specifici che siano classificati in base alla preparazione tecnica richiesta e segnalati. L'Azione 3 prevede la creazione di una rete di sentieri riconosciuta dalla Federazione Ciclistica Italiana che permetterà lo sviluppo turistico del Comune e l'organizzazione di: manifestazioni sportive sul territorio, non solo Comunale, seminari, corsi di formazione per tecnici federali e guide; creando un significativo afflusso turistico-sportivo di qualità, complementare rispetto al balneare, e aumentando così le presenze nei mesi attualmente caratterizzati da una scarsa affluenza. Obiettivi Specifici: O3.1 realizzazione di una rete di percorsi ciclo-turistici e sentieri MTB classificati O3.2 messa in opera della cartellonistica dei siti di interesse e segnaletica percorsi
Beneficiari: tutti gli appassionati, giovani e non, che grazie a questi interventi potranno divenire regolari fruitori dei sentieri del Comune e delle zone limitrofe, esplorando all'aria aperta e praticando attività sportiva.
Fasi realizzative: Fase 3.1 rilievi e redazione della progettazione esecutiva Fase 3.2 appalto dei lavori di messa in opera e di manutenzione della vegetazione Fase 3.3 attività di direzione lavori e collaudo

Allegato B

all'Avviso pubblico "Fermenti in Comune"

Connessioni funzionali

Azione 1 sopralluoghi dei sentieri e dei percorsi con le future guide

Azione 2 redazione degli esecutivi grafici dei pannelli, fornitura della cartellonistica

Beni e Attrezzature: attrezzature per manutenzione ordinaria dei sentieri (motosega elettrica, badili, rastrelli)

Partner coinvolti

Comune: definizione e gestione del progetto (F3.1- F3.3)

Consorzio: competenze specifiche su tracciatura sentieri MTB (F3.1)

Costo presunto della linea di azione : Euro 36.500,00

5. INQUADRAMENTO DEL PROGETTO IN RAPPORTO AD ALTRE POLITICHE LOCALI DELL'ENTE

Il progetto si colloca in un'ottica di Promozione del territorio non solo comunale, ma che coinvolge l'intero Ambito Costa degli Etruschi. Tali attività saranno recepite e potenziate da finanziamenti legati a Progetti Europei già in essere quali:

- Progetto ThreeT (individuazione di percorsi e di itinerari storici, enogastronomici e del benessere legati allo sviluppo della Ciclopista Tirrenica),
- Progetto Intense (legato alla realizzazione di prodotti turistici che fanno riferimento all'esperienza outdoor)

Il progetto Castagneto Carducci Bike Resort intende arricchire il PTO (Prodotto Turistico Omogeneo) in fase di realizzazione, di Toscana Promozione. Il presente progetto si integra perfettamente con la volontà dell'ente di sviluppare, promuovere e valorizzare i percorsi storico culturali presenti su tutto il territorio comunale e che si collegano ai percorsi dell'ambito Costa degli Etruschi.

Di rilevanza è anche il collegamento tra la marina e il territorio collinare del comune, che vede la presenza di borghi storici e realtà culturali e ambientali di assoluto pregio e che necessitano di ulteriore valorizzazione e promozione in modo da attrarre un turismo destagionalizzato e non strettamente legato alla balneazione.

Allegato B

all'Avviso pubblico "Fermenti in Comune"

6. METODOLOGIA DI COINVOLGIMENTO E DI SVOLGIMENTO DEL PROCESSO DI PROGETTAZIONE PARTECIPATA

I candidati saranno selezionati nel numero di 10, attraverso avviso pubblico che si basa sull'analisi dei curriculum vitae, delle lettere motivazionali e dei colloqui che si terranno presso l'ufficio dei Servizi Sociali del comune di Castagneto Carducci, con il sostegno del soggetto partner Consorzio Tuscany Coast Outdoor. Tra i parametri utilizzati avranno particolare importanza i principi della parità di genere, dello stato occupazionale con precedenza assoluta per i candidati non occupati, seguiti da quelli occupati in maniera non continuativa o stagionale nonché delle differenze economiche e sociali in modo da garantire l'abbattimento delle differenze e favorire l'integrazione in un territorio caratterizzato da una spiccata presenza straniera; il Comune di Castagneto Carducci ha popolazione di 8.936 abitanti, i residenti stranieri costituiscono il 15,35% della popolazione, quasi il doppio della media nazionale che si attesta all'8,7%.

Nei primi sei mesi i candidati selezionati parteciperanno a uno dei tre corsi proposti conseguendo un attestato spendibile sul panorama lavorativo locale e non, e avranno la possibilità di sperimentare e incrementare con esperienze sul campo le potenzialità di queste figure professionali legate al turismo outdoor. Le conoscenze e le competenze acquisite saranno utili a stimolare l'iniziativa privata, carburante per il rilancio economico e sociale del borgo, che registra un progressivo spopolamento e una conseguente carenza di giovani energie.

I ragazzi che frequenteranno i corsi parteciperanno in prima persona a tutte le fasi del progetto:

- saranno coinvolti nei sopralluoghi per il ripristino dei sentieri e dei percorsi e della relativa cartellonistica. In questa occasione si troveranno a collaborare con tecnici ed esperti del territorio, con associazioni locali impegnate in ambito geologico, storico e culturale, e con i ragazzi che frequentano lo Spazio Giovani del Comune, che saranno coinvolti nell'elaborazione e nell'esecuzione della cartellonistica.

- aiuteranno nell'organizzazione e nello svolgimento delle sei giornate dedicate alla riscoperta del territorio, dove verranno fornite gratuitamente ai partecipanti le E-Bike ed il servizio guida. Queste giornate con cadenza mensile inizieranno dopo il periodo di formazione e saranno promosse con il supporto dei ragazzi interessati anche tramite lo Spazio Giovani; saranno aperte a tutta la cittadinanza.

- parteciperanno all'organizzazione e alla realizzazione dei due eventi previsti: la competizione sportiva MTB disciplina Enduro "Castagneto Urban Enduro" e l'evento conclusivo di carattere culturale a cui parteciperanno importanti firme del giornalismo e del mondo della comunicazione sportiva e giovani imprenditori e sportivi locali che portano la loro esperienza come positivo modello di realizzazione personale e professionale.

Allegato B

all'Avviso pubblico "Fermenti in Comune"

7. MODELLO DI SOSTENIBILITA' A MEDIO/LUNGO TERMINE DELL'INTERVENTO

Turismo outdoor e ciclo-turismo rappresentano uno dei principali volani di sviluppo turistico nazionale. L'amministrazione comunale intende valorizzare il potenziale del territorio, aderendo a finanziamenti nazionali e regionali che promuovono la creazione di Ciclopiste: Ciclopista Tirrenica, percorsi tematici come il percorso etrusco Volterra-Piombino e il Cammino dei Tirreni. L'amministrazione intende investire risorse proprie per la creazione di una rete di percorsi all'interno del Comune, da integrarsi in maniera complementare con la ciclo-viabilità regionale e nazionale. Le risorse del co-finanziamento comunale derivano dalla tassa di soggiorno, finanziata principalmente dal turismo balneare e che, sostenendo interventi come quelli proposti in questo bando, in futuro potrà fungere da moltiplicatore di presenze turistiche e quindi di maggiori disponibilità. Il progetto oggetto del finanziamento, una volta realizzato, può costituire una base di partenza per ulteriori sviluppi che potranno essere finanziati dal Comune stesso, o da donazioni di Fondazioni o Enti privati.

Le sinergie tra i proponenti del progetto e i ragazzi coinvolti potranno quindi continuare dopo la conclusione del progetto poiché legati da una comune visione di sviluppo del borgo di Castagneto Carducci. Da parte dell'amministrazione vi è volontà di incentivare e patrocinare l'organizzazione di eventi sportivi: competizioni di MTB, raduni ciclo-turistici, corsi di formazione, eventi promozionali di aziende di settore e ogni attività connessa allo sviluppo del turismo sostenibile e outdoor. Il Consorzio, costituito da giovani imprenditori attivi nel settore, è una garanzia per il coinvolgimento dei giovani target e per la continuità delle attività. Una volta realizzati i sentieri MTB, la manutenzione sarà garantita dalle associazioni sportive locali, già impegnate in questo senso, e dal Consorzio, in quanto i sentieri sono condizione necessaria per svolgere le proprie attività. I percorsi ciclo-turistici, che interessano soprattutto la viabilità secondaria comunale e le strade vicinali a uso pubblico, saranno mantenuti dalla regolare attività congiunta tra Comune e Consorzio Strade Vicinali. La cartellonistica sarà monitorata dalle associazioni storico-culturali ed eventualmente ripristinata dal Comune.

In considerazione delle caratteristiche di replicabilità del progetto, il piano di sviluppo prevede nell'arco di tre anni di coinvolgere i comuni limitrofi dell'intero Ambito Territoriale, mantenendo il modello sinergico tra Comune ed enti no-profit locali, in un'ottica di promozione del territorio, al fine di aumentare l'offerta di percorsi e servizi e posizionare l'intera area geografica della Costa degli Etruschi tra le principali mete turistiche outdoor del Paese.

8. RISULTATI ATTESI

A.1

Formazione di 10 giovani figure professionali (guide MTB-meccanici di biciclette-istruttori per scuole/corsi MTB) rivolti a un settore destagionalizzato che offre una doppia opportunità di lavoro: aprire una propria attività o esercitare presso le strutture ricettive presenti.

Comune e partner monitorano le varie fasi e analizzano dati utili a valutare i risultati quali:

-tipologia di candidati, provenienza, età, genere e interesse mostrato a fronte del numero di domande presentate.

-n. di ragazzi abilitati a conclusione del percorso di formazione.

Allegato B

all'Avviso pubblico "Fermenti in Comune"

- n. partecipanti all'organizzazione di eventi e giornate dedicate.
- n. di ragazzi abilitati che a distanza di un anno dalla fine del progetto avranno messo a frutto in ambito lavorativo le competenze acquisite.

A.2

Il Comune è ricco di risorse naturali, culturali e storiche, legate sia all'antichità etrusco-romana sia al mondo degli antichi mestieri. Il ripristino dei sentieri coinvolge i giovani e i cittadini che volontariamente collaborano alla realizzazione di un'efficace cartellonistica. Si auspica sinergia tra ragazzi volontari, candidati selezionati e associazioni storico, culturali e sportive che si dimostrano attive sul territorio, volte alla cooperazione e allo scambio di conoscenze tra nuove e vecchie generazioni.

Fine delle lezioni di Comunicazione Digitale è la trasmissione ai candidati di competenze in ambito digitale, fondamentali per la promozione della propria attività e del turismo sportivo sul territorio.

Le 6 giornate con cadenza mensile mirano alla diffusione tra la popolazione della pratica della bicicletta: strumento per la riscoperta del territorio. Sarà possibile provare gratuitamente biciclette con pedalata assistita sui sentieri creati. I due eventi sportivo/culturali previsti sono volti all'attivazione di giovani nell'organizzazione di eventi e nella loro pubblicizzazione nonché alla cooperazione tra realtà presenti sul territorio. L'evento conclusivo vedrà la partecipazione di figure motivanti (giovani sportivi e imprenditori), volti a ispirare i ragazzi che dimostrano progressiva rassegnazione rispetto a prospettive e possibilità future. Indicatori di successo saranno il n. di ragazzi coinvolti nell'organizzazione degli eventi e il n. di partecipanti agli stessi.

A.3

I percorsi dedicati all'MTB avvicineranno turisti e giovani locali che coopereranno nella progettazione e che sono i principali fruitori di questi spazi. Portando nei boschi la pratica sportiva, da un lato scoraggiano l'utilizzo di queste aree per fini impropri e dall'altro riscoprono luoghi e panorami, divertendosi con uno sport adrenalinico praticato in sicurezza. Percorsi specifici inviteranno atleti amatoriali e professionisti sul territorio, molla funzionale alla ripresa dell'iniziativa privata nel borgo e del suo necessario ripopolamento. Indicatori di processo saranno relativi all'avanzamento dei lavori e indicatori di risultato saranno il pubblico attratto sul territorio in termini di presenze sui sentieri.

Allegato B

all'Avviso pubblico "Fermenti in Comune"

1. CRONOPROGRAMMA ATTIVITA'

ID	Linea di azione	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12
1	FORMAZIONE NUOVE FIGURE PROFESSIONALI	Publicazione e bando per selezione candidati 01 F1.2	Selezione candidati 01 F1.2	Corso di formazione 01 F1.2	Corso di formazione 01 F1.2	Corso di formazione 01 F1.2 Uscita didattica 01 F1.3	Borsa di lavoro 01 F1.4						
2	VALORIZZAZIONE PATRIMONIO STORICO-CULTURALE DEL TERRITORIO	Raccolta adesioni giovani volontari e associazioni del territorio 02.1 F2.1		Sopralluoghi sui percorsi e dei siti di interesse storico-naturalistico / Progettazione Cartellonistica 02.1 F2.3		Realizzazione cartellonistica 02.1 F2.3	Evento sportivo Castagneto Urban Enduro 02.4 F2.4						Evento finale 02.5 F2.4
3	MANUTENZION E PERCORSI CICLO-TURISTI CI E CREAZIONE SENTIERISTICA SPECIFICA PER DISCIPLINA MOUNTAIN-BIKE	Rilievi e redazione della progettazione esecutiva 03.1 F3.1		Appalto dei lavori 03.1 F3.2		Direzione lavori e collaudo 03.1 e 03.2 F1.3 e F3.2	Lezioni di comunicazione digitale 02.2 F2.2	Giornate in bicicletta per la scoperta del territorio 6 eventi - 1 al mese 02.3 F2.4					